

峰范新能源汽车技术（太仓）有限公司

企业社会责任报告

报告期间：2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

2026 年发布

目 录

一、关于本报告	3
(一) 报告范围	3
(二) 报告标准	3
(三) 报告原则	3
(四) 确认及批准	3
(五) 报告获取方式与联系方式	4
二、董事长（总经理）致辞	4
三、关于我们	4
(一) 公司简介	4
(二) 公司业务	5
(三) 发展历程与荣誉	5
四、可持续发展管理	6
(一) 可持续发展治理	6
(二) 利益相关方沟通	6
(三) 重要性议题评估	6
五、绿色低碳（环境）	7
(一) 应对气候变化与双碳行动	7
(二) 绿色运营	7
(三) 环境绩效指标	7
六、创新变革（产品与技术）	8
(一) 技术研发与创新	8
(二) 坚守产品责任	8
(三) 专注客户体验	8
七、平等机会（员工）	9
(一) 保障员工权益	9
(二) 打造平等职场与人才投资	9
(三) 增进员工福祉	9
八、协同合作（供应链）	9
(一) 践行责任采购	9
(二) 推动协同发展	10
九、诚信守正（治理与合规）	10
(一) 健全治理架构与合规管理	10
(二) 恪守商业道德	10
(三) 保障信息安全	10
十、价值共享（社会）	10
(一) 为股东与合作伙伴创造价值	10
(二) 为客户创造价值	11
(三) 为社会创造价值	11
十一、未来展望	11
附录：ESG 关键绩效指标汇总	12
附注与说明	12

一、关于本报告

（一）报告范围

本报告为峰范新能源汽车技术（太仓）有限公司（以下简称“峰范”“本公司”或“我们”）2025 年度企业社会责任报告，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告内容的可比性与完整性，部分内容适当溯及以往年份或向未来年份延伸。

本报告覆盖本公司及纳入合并范围的附属主体，汇报范围涵盖本公司整车试制、制造工程、产品工程验证及尺寸验证等主要业务。环境与社会类关键绩效指标汇报范围为本公司持有运营控制权的运营场所。

（二）报告标准

本报告参照全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》编制，并结合联合国可持续发展目标（SDGs）、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系及 ISO 14064 温室气体核算等国际标准与框架的要求进行披露。同时，本公司积极对标《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的披露框架，不断提升报告质量与透明度。

（三）报告原则

本报告遵循 GRI 准则及行业通行汇报原则，包括：重要性、量化、平衡、一致性、准确性、清晰性、可比性、完整性、可持续发展背景、时效性与可验证性，力求客观、全面、可核验地披露本公司在环境、社会及治理三大领域的理念、策略、目标、实践与绩效。

（四）确认及批准

本报告所有数据及材料来源包括本公司公开资料、内部正式文件、统计报告及第三方问卷调查结果等。本公司管理层对报告内容进行监督，确保其不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告于 2026 年 4 月 28 日获管理层批准发布。

（五）报告获取方式与联系方式

本报告电子版可于本公司官网（www.eco-mount.com.cn）“社会责任”页面查阅和下载。如对本报告有任何建议和意见，欢迎通过以下方式与我们联系。

联系邮箱：postmaster@eco-mount.com.cn；地址：江苏省太仓市浮桥镇春煦路 36 号。

二、董事长（总经理）致辞

进入 21 世纪，以绿色能源、智能网联为代表的新一轮产业变革席卷全球，新能源汽车产业迎来前所未有的发展机遇。作为深耕新能源汽车领域的高新技术企业，峰范始终以“脚踏实地、领航蓝天”为企业愿景，坚持以客户需求为本，为整车企业提供从整车造型与结构设计、软模零件与工装夹具开发，到车型改制、整车试制及性能测试分析的全流程交钥匙服务。

我们深知，任何企业都存在于社会之中，都是社会的企业、时代的产物。自 2018 年创立以来，峰范在为客户创造价值的同时，始终把履行社会责任贯穿于经营全过程：以绿色制造守护生态、以技术创新引领行业、以平等包容成就员工、以诚信守正筑牢底线、以开放协同带动产业链、以价值共享回馈社会。

展望未来，峰范将继续秉持“质量上乘、品质卓越”的团队使命，把技术做实、把责任落地，以更扎实的试制验证能力、更负责任的经营实践，助力中国新能源汽车产业高质量发展，为全球绿色低碳转型贡献峰范力量。

三、关于我们

（一）公司简介

峰范新能源汽车技术（太仓）有限公司成立于 2018 年 6 月，总部位于江苏省太仓市浮桥镇，是深耕新能源汽车领域的高新技术企业。公司专注于整车试制与测试验证，可提供从整车造型与结构设计，到软模零件、工装夹具与工艺开发，车型改制、整车试制及性能测试分析的全流程交钥匙服务。

公司由具备整车开发丰富经验的行业资深团队创办，汇聚了行业资深技术人才，配备了先进的研发及试制设备，拥有国内一流的轻量化试制生产线，设备涵盖自动化

与半自动化激光焊、自冲铆枪、流钻螺接等先进工艺能力。作为南北大众、安徽大众、上汽集团、广汽丰田、小米汽车、华为尊界、东风日产等客户的一级供应商，峰范是整车企业重要的技术研发合作伙伴。

（二）公司业务

公司业务覆盖汽车开发过程中的试制、制造工程、产品工程验证及尺寸验证等环节，主要服务能力包括：

- 整车试制与车型改制：提供整车造型、结构设计到整车试制的完整流程，支持车型改制的快速验证；
- 软模零件与工装夹具开发：具备软模零件、工装夹具及工艺开发能力，保障试制质量与效率；
- 制造工程与尺寸验证：开展制造工程分析、尺寸验证与产品工程验证，确保产品符合整车开发标准；
- 轻量化试制生产线：具备自动化与半自动化激光焊、自冲铆、流钻螺接等轻量化车身连接工艺，助力整车轻量化与节能降碳。

（三）发展历程与荣誉

表 1 峰范公司主要荣誉（部分）

年份	荣誉 / 资质
2019 年	江苏省民营科技企业
2020 年	国家级高新技术企业（首次认定）
2021—2025 年	科技型中小企业（连年入库）
2023 年	江苏省专精特新中小企业、制造业提升先进企业、科技创新十佳企业、国家级高新技术企业（复审通过）
2024 年	江苏省研究生工作站（与南京理工大学共建）
2026 年	国家级科技型中小企业、入选智能汽车产业链百强创新企业

同时，公司通过了 ISO 9001 质量管理体系与 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证，连续多年获评纳税信用 A 级，并在车身轻量化、焊接与铆接工艺等领域积累了多件授权发明专利与实用新型专利。

四、可持续发展管理

（一）可持续发展治理

峰范将可持续发展理念融入企业经营全过程，建立由管理层统筹、各职能部门协同落实的可持续发展治理架构。公司管理层对可持续发展承担总体责任，负责审定可持续发展方针、目标与重大议题，监督环境、社会及治理事项的执行进展；各业务部门设立对接责任人，负责可持续发展数据的收集、整理与报送，保障可持续发展议题的闭环管理。

（二）利益相关方沟通

峰范与各利益相关方保持公开、透明及定期的沟通，以构建信任、携手发展。我们通过多元化的沟通渠道及时了解并回应各方的期望与诉求。

表 2 利益相关方识别与沟通

利益相关方	主要关注领域	沟通方式与回应
政府及监管机构	合法合规、财税诚信、安全生产、带动就业	合规申报、定期信息披露、接受监管检查
客户（整车厂）	产品质量与交付、试制验证能力、技术创新	项目协同开发、质量与交付评审、客户满意度调查
供应商及合作伙伴	责任采购、公平交易、协同创新	供应商准入与审计、产学研合作、行业交流
员工	职业健康安全、权益保障、发展晋升	职工沟通、培训发展、意见申诉与反馈渠道
行业协会及社会公众	行业推动、社区公益、人才培养	参与行业交流、校企合作、公益与科普活动

（三）重要性议题评估

为常态化识别和管理可持续发展相关影响、风险与机遇，峰范参考 GRI 准则及行业实践，定期开展议题重要性评估，将环境、社会及治理相关议题纳入管理范围。经评估，本报告期内重点关注的议题包括：

表 3 峰范公司重要性议题（2025 年度）

维度	议题
环境	应对气候变化、能源管理、废弃物与污染管理、绿色制造
社会	产品责任与质量安全、职业健康与安全、劳工权利、人才管理与员工福祉、社区参与、负责任的供应链
治理	合规经营、商业道德、创新与研发、信息安全与数据保护

五、绿色低碳（环境）

（一）应对气候变化与双碳行动

气候变化是全人类面临的共同挑战。峰范积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，将应对气候变化纳入企业管理框架，参照《2030 年前碳达峰行动方案》等政策要求，结合自身业务特点制定节能降碳路径，力争降低运营环节的温室气体排放。

我们通过推动车身轻量化试制技术应用，帮助整车企业降低产品全生命周期能耗；同时持续识别和评估自身运营的气候变化风险（包括物理风险与转型风险），并采取针对性应对措施。

（二）绿色运营

能源管理：公司统筹推进能源结构优化与能效提升，在生产车间推广应用节能型设备与先进工艺，加强用能管理，持续降低单位产值能耗。我们按照 ISO 14064 等标准要求，逐步建立能源消耗与温室气体排放的核算与监测体系，为节能降碳提供数据支撑。

废弃物与污染管理：公司严格遵守国家及地方环境保护法律法规，对生产过程中的废气、废水及固体废弃物实施规范管理，提升一般固废的资源化利用水平，持续减少污染物排放。公司环境管理体系参照 ISO 14001 标准要求持续改进，力争实现环境管理规范化、体系化。

水资源与绿色采购：公司坚持节约用水、循环利用原则，合理规划用水并减少不必要消耗；在采购环节倡导绿色采购理念，优先选择环境绩效良好的供应商与环保型材料。

（三）环境绩效指标

表 4 峰范公司环境绩效指标（单位：见表）

指标	单位	2024 年	2025 年
综合能源消耗总量	兆瓦时	386.5	402.8
单位产值能耗	兆瓦时/万元	0.042	0.039
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	218.6	226.4
一般工业固废产生量	吨	48.2	46.5

指标	单位	2024 年	2025 年
工业固废综合利用率	%	92.5	94.8
总取水量	立方米	1260	1185
突发重大环境事件	宗	0	0

六、创新变革（产品与技术）

（一）技术研发与创新

峰范坚持“以创新驱动发展”，持续加大研发投入，围绕整车试制、轻量化车身连接工艺等核心技术开展攻关，在激光焊接工艺参数调控、铆接装置与工装设计、焊点质量缺陷数据增强、轻量化车身结构等领域形成了多项自主知识产权。公司拥有多件授权发明专利与实用新型专利，并依托江苏省研究生工作站深化产学研合作，持续提升技术创新能力。

（二）坚守产品责任

质量与安全是峰范最重要的产品责任。公司建立了覆盖 ISO 9001 与 IATF 16949 标准的质量管理体系，从设计、试制到验证全过程实施严格的质量管控与尺寸验证，确保交付给整车客户的产品满足高质量、高标准要求。我们通过规范化的工艺流程、严谨的检验机制，保障试制车辆与零部件的一致性与安全性，助力整车企业快速、可靠地推进产品开发。

（三）专注客户体验

峰范秉持“以客户需求为本”的团队使命，为整车企业提供交钥匙式试制验证服务，深度参与客户车型开发的前期协同。通过快速响应、精准交付和持续改进，公司与南北大众、上汽集团、广汽丰田、小米汽车等客户建立了长期稳定的合作，是整车企业值得信赖的技术研发合作伙伴。

七、平等机会（员工）

（一）保障员工权益

峰范严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持公开、公平、公正的用工原则，依法与全体员工签订劳动合同，保障员工合理的工作时间、薪酬与福利，维护员工休息休假权利。我们坚决抵制任何形式的歧视、强迫劳动与雇佣童工，尊重员工合法权利，为员工提供安全体面的工作环境。

（二）打造平等职场与人才投资

公司为员工搭建平等、包容的发展平台，健全招聘、晋升与激励体系，鼓励员工在各自岗位上成长成才。我们重视人才投资，为员工提供系统化培训与职业发展通道，并依托南京理工大学研究生工作站开展研究生联合培养，为行业输送高素质工程技术人才。

（三）增进员工福祉

峰范将员工健康与安全置于首位，参照 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，建立职业健康安全管理机制，开展安全教育培训、风险辨识与隐患排查，努力实现安全生产。公司通过员工关爱活动、节日慰问与健康关怀，营造温暖和谐的工作氛围，促进员工工作与生活平衡。

八、协同合作（供应链）

（一）践行责任采购

峰范秉持“仅与合法合规的供应商开展业务往来”的原则，建立供应商准入、评价与审计机制，将质量、环境、安全、廉洁与社会责任纳入供应商管理要求，努力推动供应链的可持续发展。我们倡导绿色采购，优先选择环保绩效与合规表现良好的供应商，共同打造绿色、负责任的供应链体系。

（二）推动协同发展

公司积极构建开放协同的产业生态，与整车企业、高校科研院所及上下游合作伙伴开展产学研合作与技术交流，参与行业标准与技术创新研讨，推动新能源汽车产业链协同升级。通过江苏省研究生工作站等平台，我们促进技术共享、人才培养与产业创新深度融合。

九、诚信守正（治理与合规）

（一）健全治理架构与合规管理

峰范坚持依法经营、规范管理，建立健全公司治理结构与内部控制制度，涵盖财务、税务、生产、安全等各环节。公司连续多年获评纳税信用 A 级，坚持诚信纳税、合规申报，自觉接受监管部门的监督与检查，筑牢合规经营底线。

（二）恪守商业道德

公司坚信诚信、廉洁与透明是事业成功的基石，对商业贿赂与腐败行为持零容忍态度。我们建立廉洁合规制度与员工行为准则，通过制度建设、文化培养与监督管理持续强化廉洁体系，并设置投诉举报渠道，鼓励员工与合作伙伴如实反映问题。

（三）保障信息安全

峰范高度重视客户信息、技术资料与商业数据的安全保护，建立健全信息安全与数据管理制度，规范数据采集、存储、使用与传输流程，加强员工信息安全意识培训，切实守护客户信任与商业秘密。

十、价值共享（社会）

（一）为股东与合作伙伴创造价值

峰范坚持以稳健经营回馈股东与合作伙伴，持续提升盈利水平与经营质量，依法纳税、诚信经营，为地方经济发展贡献力量。公司良好的经营业绩与规范治理，为利益相关方创造了长期、稳定的价值。

（二）为客户创造价值

我们以高质量、高效率的整车试制与测试验证服务，帮助整车企业缩短开发周期、降低试制成本、提升产品竞争力。通过交钥匙式服务与协同开发，峰范成为客户值得信赖的技术伙伴，共同推动中国新能源汽车产业的高质量发展。

（三）为社会创造价值

峰范积极承担社会责任，通过提供就业岗位、开展校企合作、培养工程技术人才，助力解决社会就业与人才培养难题。我们参与社区共建与行业交流，传播绿色出行与智能制造理念，努力让企业发展成果惠及更广泛的社会公众，为产业链自主可控与绿色低碳转型贡献力量。

十一、未来展望

面向未来，峰范将持续深化企业社会责任管理，把可持续发展理念贯穿于技术研发、生产制造与经营管理的全过程。我们将进一步加大绿色制造与轻量化技术创新投入，健全环境、社会及治理管理体系，完善数据监测与信息披露机制，提升 ESG 绩效表现；同时深化与整车客户、高校院所及产业链伙伴的协同共创，积极履行企业公民责任。

峰范将以扎实的技术、负责任的经营和开放的协作，持续推动“脚踏实地、领航蓝天”愿景落地，为中国新能源汽车产业的高质量发展和全球绿色低碳转型贡献更大力量。

附录：ESG 关键绩效指标汇总

表 A.1 峰范公司关键绩效指标汇总（单位：见表）

维度	指标	单位	2025 年
环境	兆瓦时	吨二氧化碳当量	226.4
环境	综合能源消耗总量	兆瓦时	402.8
环境	工业固废综合利用率	%	94.8
社会	员工总人数	人	86
社会	员工培训总时长	小时	1 548
社会	员工职业健康体检覆盖率	%	100
社会	安全生产重大事故	起	0
治理	通过质量管理体系认证覆盖	%	100
治理	商业贿赂与腐败案件	起	0

附注与说明

1. 本公司已于本报告批准发布前依据能源账单、水务单据、废弃物处置台账、人事与职业健康档案、安全及合规记录完成统计核实，并按集团合并口径汇总填入；其中表 4 环境绩效指标同时列示 2024 年度可比数据。
2. 本报告引用标准包括：全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》、联合国可持续发展目标（SDGs）、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等。
3. 本报告内容如有与公司年报或其他公开披露信息不一致之处，以最新披露信息为准。